

中共河南省委宣传部

豫宣函〔2026〕21号

关于对省政协十三届四次会议 第1340460提案的答复

分类：B

尊敬的任翔委员：

您在省政协十三届四次会议提出的1340460号《关于把中原文化精粹打造成有影响力的世界IP的提案》由我部主办。根据提案建议，我部进行了认真的调研和分析。现将有关情况答复如下：

一、前期工作开展情况

近年来，我们围绕打造“行走河南·读懂中国”品牌，始终将中原文化传承发展作为重点工作，统筹资源、创新载体、拓宽渠道，积极推进中原文化对外传播。

一是系统梳理文化资源，构建层级化中原文化IP体系。河南是中华民族和中华文明的重要发祥地，是中华文明绵延赓续的主根主脉，是我国开展文明对外交流、讲好中国故事的核心资源地。我们立足独特优势，做强老家河南、天下黄河、华夏古都、中国功夫等核心IP，培育黄河文化、河洛

文化、根亲文化、古都文化、功夫文化等核心精粹，细分甲骨文、大宋美学、豫剧非遗、根亲祭祖等特色 IP，推动逐步形成主次分明、内涵深厚、特色鲜明的 IP 发展格局。持续深化文化内涵学术阐释，联动高校、科研院所开展黄河文化、河洛文化、商都文明专题研究，凝练兼容国际话语的文化精神内核，夯实 IP 国际化发展内容根基。活化利用历史文化遗存，推进大遗址保护利用和文旅项目提质升级，持续擦亮“只有河南·戏剧幻城”“考古盲盒”等文创 IP，推动静态文化资源转化为可传播、可体验、可产业化的优质传播资源。

二是创新国际传播范式，搭建多元化对外传播平台。我们积极统筹全省宣传、文旅、外事、侨务、教育等系统资源，联动驻外机构、海外侨团、国际媒体、海外网红达人，构建全方位、多层次、宽领域的国际传播格局。自 2018 年开通首个外文网站大河网英文频道以来，目前已推动成立河南国际传播中心和大象国际传播中心，开设河南省人民政府门户网站英文版、iHenan 英文网站、See the Elephant 多语种网站等多个外文网站，各省辖市均开设了“Where”系列城市外宣账号，初步建立了我省海外传播矩阵，成为对外传播中原文化的重要窗口。我省各类外宣平台主动适配国际传播语境和海外受众审美偏好，推动传播模式由单向输出向互动共情、精准触达转变。深耕海外新媒体传播阵地，开设各

类海外社交平台账号，打造轻量化、可视化、系列化短视频、动漫短剧、数字专题产品，围绕中原历史文明、非遗技艺、山水人文、民俗风情等主题推出一批对外传播精品。依托“欢乐春节”、中外文化年、国际文旅博览会等国家级对外交流平台，常态化组织少林功夫、豫剧展演、中原非遗海外推介活动。持续办好黄帝故里拜祖大典、世界古都论坛、黄河文化论坛等高端品牌活动，搭建常态化、制度化的国际文明对话平台，持续扩大中原文化海外声量。

三是统筹各方传播力量，凝聚一体化对外传播合力。深化与中央外宣媒体、海外主流媒体、华文媒体常态化合作，常态化开展专题报道、深度推介、栏目共建，持续提升中原文化国际曝光度。加强国际传播队伍建设，常态化开展对外译介、跨境传播、涉外宣传专项培训，培育专业化、年轻化本土国际传播骨干力量，夯实人才支撑。各单位围绕“行走河南·读懂中国”品牌，立足功夫、黄河、甲骨文、古都等中原文化IP，通过多语种产品展示，推动中华文化“走出去”，促进文明交流互鉴。近年来，我们联合省政府侨办组织“河南海外春晚”，传播豫剧、功夫等中原文化，在海外取得了良好反响。河南日报社精心打造“了不起的甲骨文”IP，赴香港展等境外演出活动取得圆满成功，获全国对外传播十大优秀案例提名奖、第九届亚洲金场景营销大奖金奖等，受邀在敦煌文博会作专题推介。河南广播电视台“中国

节日”等系列节目持续“出圈”，“跨越山海的文明对话”多次出海演出，成为展现中华文化魅力的璀璨名片。

二、当前存在的短板弱项

我省作为内陆省份，不临边、不靠海，外宣平台渠道比较少，现有外宣资源较为分散、传播语种单一、落地覆盖有限，做好中原文化对外传播的意识还不够强，数字文化国际传播联动机制还不完善，当前工作仍存在不少短板：顶级核心 IP 牵引不足，文化内涵的国际化、体系化阐释仍不充分；国际转化创作能力不强，精品化、系列化、品牌化对外内容供给不足；对外传播不够精准有效，发布内容整体质量还不够高、内容表达方式还不够贴近外国受众实际，圈层传播、分众传播、长效传播机制尚不健全，国际话语权仍需持续提升；自主平台海外影响力有限，我省开设外文网站、海外社交媒体平台账号数量与文化大省的定位和要求还不相称。

三、下一步工作推进举措

下一步，我们将认真吸纳落实您的提案建议，聚焦塑强顶级 IP、优化国际叙事、提升传播效能，补短板、强弱项、固优势，系统推动中原文化精粹升级为具有全球影响力的世界级文化 IP。

一是深耕文明内核，打造中原文化 IP。深度挖掘黄河文化、根亲文化、古都文化的时代价值与全球意义，提炼适配国际传播的文化符号、精神内涵和故事体系。集中资源培

育辨识度高、承载力强、延展性广的超级文化 IP，推动各类细分 IP 联动发展、集群发力。持续转化中华文明探源工程成果，聚焦甲骨文、夏商文化、唐宋文化等资源，推出一批权威阐释成果、精品文艺作品和标准化对外叙事文本，构建体系完整、逻辑清晰、融通中外的中原文化国际叙事体系。

二是创新传播语态，构建高效国际传播体系。严格遵循国际传播规律，摒弃同质化、说教式传播方式，全面推行故事化、场景化、年轻化、轻量化传播。优化对外传播体系，做强多语种海外新媒体矩阵，加强文化精品内容生产，推进中国故事、河南故事的全球化表达、区域化表达、分众化表达，以多角度、多层次的方式生动展现河南的独特魅力。通过持续优化传播策略，实现内容供给有的放矢、精准投放，不断提升外文网站、客户端和海外社交平台账号矩阵运维水平，不断提升中原文化的国际传播力、影响力。

三是健全协同工作机制，凝聚整体工作合力。为做好对外宣传工作，加强我省国际传播能力建设，在省委领导下，我省建立了对外宣传专项工作机制，加强对全省对外宣传工作的组织领导和统筹协调。我们继续将推动建立部门联动、政企协同、产学研一体的工作机制，细化文化 IP 培育专项举措，统筹政策、资金、平台、人才资源集中赋能。加强国际传播、文创设计、海外运营、多语种译介高端人才引育，

建设一支中原文化对外传播推广的专业化队伍。统一中原文化国际品牌形象，持续放大“行走河南·读懂中国”品牌全球影响力，系统性将我省文化资源优势转化为文化软实力和国际竞争力。

联系单位：省委宣传部外宣办

联系人：柴志梁

联系电话：0371—65904233

中共河南省委宣传部

2026年6月13日