

中共河南省委宣传部

豫宣函〔2026〕19号

关于对省政协十三届四次会议 第1340435号提案的答复

分类：A

尊敬的郭华轩委员：

您提出的《关于全面推进河南省全民阅读高质量发展的提案》（1340435号）收悉。非常感谢您对我省全民阅读工作、书香河南建设的高度关注和大力支持。您的提案贴合河南省情，契合书香河南提质增效发展需求，精准剖析工作短板、科学谋划发展举措，具备极强的针对性、指导性和实操性，为我省优化全民阅读工作体系、补齐发展短板、提升建设质效提供了重要参考。省委、省政府始终将全民阅读作为重点民生工程和文化建设核心工作，持续完善工作机制、夯实阵地基础、丰富内容供给、创新推广模式。2026年是《全民阅读促进条例》施行元年，也是书香河南建设纵深推进的关键之年，我省已结合您的提案建议，统筹整合全省资源、细化工作举措，系统推进全民阅读提质升级。经省委宣传部、省文化和旅游厅会同各相关部门认真研究，现将有关

办理情况答复如下：

一、全民阅读工作基本情况

我省深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于全民阅读、建设书香社会的重要指示精神，以书香河南建设为核心抓手，高位统筹、系统推进、全域发力，全民阅读已成为丰富群众精神文化生活、涵养社会文明风尚的重要载体，各项工作取得阶段性成效。

（一）政策保障体系日趋完善

我省在全国较早出台全民阅读地方性法规《关于促进全民阅读的决定》，推动全民阅读工作步入法治化轨道。以省委、省政府名义印发《书香河南建设实施方案》，统筹实施阅读内容提质、阅读阵地提升、阅读品牌引领、数字阅读建设、阅读分众服务、阅读文旅融合“六大工程”。成立由省委宣传部牵头，省总工会、团省委、省残联、省文化和旅游厅等10家单位参与的书香河南建设工作专班，构建常态化统筹推进机制。连续3年印发书香河南建设工程实施方案，连续4年举办全民阅读大会，2026年省委宣传部联合20家单位印发全民阅读活动周专项方案。各省辖市、济源示范区、航空港区结合本地特色出台配套落实措施，全面形成“党政推动、部门联动、城乡互动、全民行动”的良好工作格局。

（二）阅读阵地网络多元普惠

坚持公益普惠、便民均等原则，构建覆盖省、市、县、

乡、村五级的公共阅读服务体系。目前，全省建成公共图书馆 175 个、乡镇综合文化站 2515 个、乡镇图书分馆 3674 个、农家书屋 4.6 万多个、城市书房 1200 余座、职工书屋 1.2 万余家，叠加 227 家新华书店门店、1 万多家民营书店，基本实现城乡阅读设施全覆盖。搭建书香河南公共文化平台，整合优质资源 24.6 万余条，累计用户 1095 万，2025 年新增浏览量近 5000 万次，支撑线上线下阅读活动 1.2 万场。培育打造安阳“甲骨文书屋”、南阳“诸葛书屋”等特色阅读品牌，全省近 3 万个基层阅读服务点年均服务群众 3000 余万人次；创新乡村阅读、城市便民阅读模式，推广“阅读+耕读+研学”、智能图书漂流、以书换书等服务，切实打通群众阅读服务“最后一公里”。

（三）精准阅读服务提质增效

我省推行分众化、精细化阅读服务，实现全民阅读精准赋能。深化“党员带头读”活动，引导党员干部常态化学习党的创新理论。深入实施青少年学生读书行动，出台专项实施方案，创新推出“少年读中国”优质阅读 IP，该节目内容包括系列阅读节目、书单及赛事活动，截至目前共推出 5 期节目，全网播放量累计近 49 亿次。大力培育乡村阅读推广力量，打造“微光书苑”“诗利书房”等乡村阅读样板，依托农家书屋、乡村文化阵地常态化开展乡村读书会。完善特殊群体阅读保障，设立留守儿童“小候鸟”图书角，建成标准化盲人阅览室，常态化开展“书香助残”“银龄阅读”

服务，创新开展“书香进高墙”活动。同时，组建39支服务队、493位“悦读领航员”，依托河南大学出版学院、郑州大学出版研究院等省内高校科研平台深化阅读理论研究，构建专业化、多元化阅读推广服务体系。

（四）阅读品牌活动丰富多彩

以“书香河南”核心品牌为统领，构建省市联动的全域阅读活动矩阵。省级层面，连续四年举办全省全民阅读大会，2025年实现全民阅读大会与中国国际数字出版博览会联动举办，推动传统阅读与数字阅读深度融合；2026年全民阅读活动周期间，全省联动开展重点活动300余项、惠民书展1000余场，参与群众超120万人次，广泛发起“放下手机去读书”全民倡议，社会反响热烈。市县层面，各地培育本土特色阅读品牌，形成郑州“绿城读书节”、鹤壁“鹤之声”、信阳“经典名篇朗诵会”等“一市一品”发展格局。创新“阅读+文旅”融合模式，依托中原文旅资源打造“行走河南·读懂中国”等沉浸式阅读、研学诵读等新型业态，丰富全民阅读场景与形式。

二、下步打算

对照《全民阅读促进条例》法治化、规范化、高质量发展要求，结合群众多元化阅读需求，当前我省全民阅读工作仍存在部分短板弱项：一是城乡阅读资源配置不均衡，乡村基层优质阅读资源、专业服务供给不足；二是分众化服务体系不够完善，特殊群体精准阅读服务质效有待提升；三是全

国性标杆阅读品牌数量偏少，品牌辐射带动和全国影响力不足；四是社会化、市场化参与机制不健全，多元共建格局尚未完全成型；五是专业阅读推广人才储备不足，人才支撑能力难以适配高质量发展需求。下一步，我省将结合您的提案建议，紧扣《全民阅读促进条例》实施要求，坚持问题导向、目标导向、结果导向，聚焦短板弱项，实施三年提质攻坚行动，健全全民阅读服务、保障、推广、治理等发展体系，推动书香河南建设法治化、精准化、品牌化、常态化发展，全面构建全民覆盖、普惠高效、特色鲜明、共建共享的全民阅读发展新格局。具体推进计划如下：

（一）强化政治引领，夯实思想文化根基

持续把学习宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为全民阅读首要政治任务，常态化组织开展《习近平谈治国理政》等权威著作研读学习，结合河南发展实际分层开展党员干部专题研学、青少年思政阅读、基层群众普及阅读活动，推动党的创新理论落地生根。将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、中原红色文化深度融入各类阅读活动，以阅读涵养文明风尚、厚植家国情怀，凝聚全省高质量发展精神合力。全省各类书店、图书馆、书展书市等公共阅读阵地常态化设置主题展架、专题展台，营造浓厚学习宣传氛围。

（二）加强精品供给，优化分众阅读内容

持续推进“中华文脉”“中原文库”等省级重大出版工

程，实施豫版哲学社会科学期刊扶持计划，系统开展中原古籍整理、文脉活化、典籍普及工作。用好省级出版基金，聚焦主题出版、乡村振兴、青少年成长、老年康养、科普法治等重点领域，挖掘黄河文化、中原文化、三苏文化等蕴含的内涵价值，精准扶持优质出版项目，为书香河南建设提供优质精神食粮。完善“豫版好书”推荐发布机制，放大河南出版品牌优势，力争更多精品斩获国家级奖项、入选全国权威榜单。精准对接不同群体阅读需求，补齐乡村、特殊群体优质读物短板，分类打造适配青少年、老年人、残疾人、基层群众的专属读物矩阵，全面提升阅读内容适配性与专业性。

（三）完善阵地体系，打造智慧普惠格局

推进“15分钟阅读圈”提质扩容，优化城乡阅读空间布局，健全城市书房、农家书屋、职工书屋、流动阅读站点常态化运维机制，推动公共阅读设施标准化、规范化、智慧化升级。深化公共图书馆总分馆体系建设，推进县级分馆功能升级，统筹全域阅读资源互通共享，实现城乡阅读服务同质均等。持续迭代升级“书香河南”公共文化平台和“河南数字书屋”，扩容优质数字阅读资源，优化AI伴读、智能推荐、线上共读等智慧服务功能，依托河洛文化大模型丰富数字阅读场景。推动优质数字资源向农村、偏远地区、特殊群体下沉，打通全民阅读智慧服务“最后一公里”。同时，引导实体书店转型升级，打造城市文化会客厅，推动阅读场景与城市公共空间深度融合。

（四）创新活动载体，提升全民参与质效

坚持实效为本、群众导向，精心办好全省全民阅读大会、全民阅读活动周、经典诵读大赛等标杆活动，做强“少年读中国”全国性IP、“豫出彩·一起来读书”省级特色品牌，持续擦亮“绿城读书节”“字在漯河”等各地特色阅读品牌。坚决杜绝形式主义，常态化开展惠民书展、名家讲堂、亲子共读、乡村读书会等接地气、可参与的公益阅读活动。健全特殊群体阅读保障体系，完善适老化、无障碍阅读设施，常态化开展老年数字阅读培训、书香助残志愿服务，扩容工地、留守儿童之家阅读角，做实“小候鸟图书角”等公益项目。深化“阅读+文旅+教育+科技”融合创新，依托中原文旅资源打造沉浸式阅读、红色研学、书本剧等新型业态，丰富群众阅读体验。

（五）健全长效机制，凝聚多元共建合力

对标《全民阅读促进条例》，完善我省配套政策体系、行业标准和重点任务，推动全民阅读工作全面步入法治化、规范化轨道。坚持党委、政府、社会共同参与，持续深化党委宣传部牵头、多部门协同联动的工作机制，健全联席会议、调度推进、考核评估制度，压实各级各部门工作责任。激活社会参与活力，鼓励企业、社会组织、乡贤人士通过场馆共建、活动承办、读物捐赠等方式参与全民阅读建设，规范市场化运营模式，构建多元参与格局。强化人才队伍建设，扩容阅读推广志愿服务队伍，完善人才培养、考核激励

机制，夯实人才支撑。加大宣传推广力度，统筹省市县媒体平台常态化宣传阅读理念、推广优质读物、挖掘先进典型，聘请文化名人担任阅读推广大使，持续提升书香河南品牌影响力。优化多元经费保障机制，强化财政专项投入，积极撬动社会资本参与，构建全方位、多层次、长效化的全民阅读促进体系。

我省将持续补短板、强弱项、提质效、创品牌，不断完善全民阅读发展体系，持续提升群众阅读获得感、幸福感，让浓郁书香浸润中原大地，为奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章提供更加丰沛的文化滋养。

再次感谢您对我省全民阅读工作的关心、支持和宝贵建议，恳请您一如既往关注书香河南建设，多提宝贵意见，助力我省全民阅读事业高质量发展。

联系单位：省委宣传部出版处

联系人：唐 歆

联系电话：0371—65902104

中共河南省委宣传部

2026年6月13日