

中共河南省委宣传部

豫宣函〔2026〕34号

关于对省政协十三届四次会议 第1340185号提案的答复

分类：B

尊敬的刘运来委员：

您提出的《关于加快“知识产权”高质量建设的提案》收悉。版权是创新驱动发展的重要支撑，加快版权高质量建设，对于激发创新活力、推动文化产业升级、提升区域竞争力具有重要意义。您的提案深入分析了我省版权事业发展的现状和问题，提出了具有针对性和可操作性的建议，对我们的工作具有重要指导作用。经认真研究，现就提案中涉及的版权登记、版权转化运用和版权治理等有关问题答复如下。

近年来，我部高度重视版权工作，将其作为建设文旅强省、推动文化繁荣兴盛的重要抓手，持续完善版权政策体系，优化发展环境，版权创造、运用、保护、管理和服务水平不断提升，版权助力经济社会高质量发展取得显著成效。

一、优化服务供给，构建便捷高效的版权服务体系

牢固树立为民服务理念，延伸拓展版权服务，在重点区

域和重要行业设立运行全省首批 12 家版权工作站，在各级政务服务中心开设版权登记服务窗口，实现版权服务端口前移，打通版权登记“最后一公里”，初步形成“平台—工作站—窗口”的全省一体化版权登记服务体系。持续提升版权登记服务水平，完善优化省版权登记平台功能，着力规范优化版权登记流程，缩短版权登记周期，提高版权登记效率。按照国家版权局“版权登记要坚持数量和质量并重”的要求，我们在稳步提升版权登记服务效能的同时，更加注重提升登记作品的质量，不盲目拼数量、比规模，全省版权登记量呈稳步增长趋势。自版权登记平台 2023 年上线以来，增速连续三年超 50%，并受到国家版权局通报表扬。

二、促进转化运用，释放版权产业发展活力

版权作为知识产权的重要组成部分，无论从人们的思想认识还是从其作用发挥和价值体现上，与专利和商标都相差甚远，某种程度上看，重视专利、商标工作，能直接甚至是立竿见影地促进经济发展，而版权工作更重视其社会效益，其在促进经济社会发展中的作用是潜在的，具有隐蔽性和长期性。版权市场化运营、价值转化效能还没有充分激发。近年来，我部着力推动版权与文创、非遗、文旅深度融合，深挖“老家河南、天下黄河、华夏古都、中国功夫”四大 IP 潜力，创新开展“一市一县（区）一特色”民间文艺版权保护促进工作，充分发挥传统文化集群效应，有效激活民间文

艺市场价值，积极培育禹州特色版权产业集群，助力乡村振兴。优化版权金融服务，依托金水区国家知识产权创意试点园区，探索建立微短剧版权服务中心，促进版权成果转化运用。依托郑州大数据交易中心，发布上线河南省文化数字资产交易专区，为文化交易提供数字平台和便利渠道，推动河南丰富的文化资源转化为可度量、可增值的数字资产，形成从权益保障到价值变现的完整闭环。

三、严格版权保护，提升版权治理能力水平

聚焦重要行业领域，持续加大版权执法力度，打击各类侵权盗版违法行为，有效维护企业群众合法权益，助力打造一流营商环境，以高水平版权保护有力护航经济社会高质量发展。建立版权执法协作机制，深化行刑衔接，指导行政执法部门、协调刑事司法部门，推动联合执法、资源共享，不断加强部门协同配合，形成强大执法合力。突出重点案件查办和重点行业专项治理，组织开展“剑网 2025”、青少年版权保护季、院线电影版权保护系列专项整治行动，指导行政执法部门、协调刑事司法部门，聚焦院线电影、教材教辅、短视频等重点领域，重点打击电影偷拍盗映，打击教材教辅盗版盗印、非法销售和网络传播侵权盗版等违法犯罪行为，查办一批侵权盗版案件，形成有效震慑。全省各级版权执法部门共查办侵权案件 180 起，捣毁窝点 30 个，关闭侵权网站 51 个，收缴盗版图书 100 万余册。洛阳刘某某侵犯视听

作品著作权案入选《第二批版权强国建设典型案例》。

四、推动版权出海，增强国际市场竞争力

充分利用国际性展会平台，成功组织我省版权相关企业参加中国国际版博会、北京国际图览会、深圳文博会等，有力推动我省优质版权企业、版权产品和文化 IP “走出去”。图博会达成版权贸易成果 178 项，版博会 50 余家版权企业千余件展品现场销售过半，文博会专题展参展企业与比亚迪达成 IP 授权合约。积极推荐优秀版权作品走向国门，南阳烙画、玉雕作品入选瑞士日内瓦世界知识产权组织总部“版权在中国”主题展。促进版权输出转化，全年共签约输出 297 种出版物，138 种图书在境外出版，涉及 32 个国家和地区，同比增长 5%。《城的中国史》等 11 种图书入选经典中国、丝路书香等国家级“走出去”工程。

正如您提案里指出的，目前我省版权工作还存在公共服务不均衡、协同推进机制不畅、版权红利释放不充分等问题。下一步，我们将聚焦版权高质量建设目标，统筹推进各项工作：一是完善版权社会服务体系，升级优化省版权登记平台功能，在重点产业集聚区布局版权服务工作站，提升服务精准度和覆盖面；二是提升版权治理能力，探索建立版权智能监测平台，严格版权执法监管，强化版权维权保护，营造良好版权生态；三是深化版权转化运用，探索打造省级版权交易平台，扩大版权金融产品覆盖面，推动版权与重点产

业深度融合；四是加快版权出海步伐，深化与“一带一路”沿线国家版权合作，提升我省版权产业国际竞争力，更好推动中原文化“走出去”。

感谢您对我省版权工作的关心和支持，希望您继续关注我省版权事业发展，多提宝贵意见和建议。

联系单位：省委宣传部版权管理处

联系人：陈娅巍

联系电话：0371—65905450

中共河南省委宣传部

2026年6月13日