

中共河南省委宣传部

豫宣函〔2026〕42号

关于对省政协十三届四次会议 第1341009号提案的答复

分类：B

尊敬的贾宏宇委员：

您提出的《关于支持实体书店发展 促进公共文化服务提质增效的提案》收悉，经商省财政厅、文旅厅，现答复如下：

实体书店是重要的文化设施和文明载体，在促进城乡文化市场繁荣，巩固先进文化传播阵地、推动全民阅读、建设书香社会、提高全民素质等方面具有重要作用。近年来，我们坚持党委领导、政府主导、社会参与，充分发挥实体书店布局广泛性、内容多样性和服务便利性的优势，积极参与公共文化服务建设，不断提升实体书店的创新力和竞争力，在为广大人民群众提供更多更好的文化产品和服务供给的同时，也涌现出一批特色鲜明、效益良好的品牌书店。我们的主要举措是：

一是出台支持实体书店发展政策。2017年，省委宣传部等13部门联合印发了《关于支持实体书店发展的实施方案》，从加强网点建设、创新经营模式、推动融合发展、加强财税扶持等方面，促进实体书店发展，目前已基本形成布局合理、功能完善、主业突出、多元经营的实体书店发展格局。2024年，联合省财政厅先后印发了《河南省省级宣传文化发展专项资金管理办法》和《河南省省级文化产业发展资金管理实施细则》，明确宣传文化发展专项资金可用于加强新时代印刷发行工作，促进文化产业高质量发展，如：2025年，灵宝市新华书店文化产业数字化建设项目获得180万元财政补助；周口汴读书廊伏羲书展运营项目获得150万元财政补助。

二是推动实体书店参与公共文化服务。2023年，联合省文旅厅印发了《河南省推动实体书店参与公共文化服务的实施方案》，支持实体书店参与政府购买公共文化服务项目、参与公共文化网络建设、参与公共阅读资源建设、与公共文化机构融合发展。2024年，新乡市撒哈拉书店、周口市汴读书廊、濮阳市美和熹阅书社等5家实体书店入选《2024年河南省新型公共文化空间典型案例》；2025年，安阳市纸屋书局、南阳市梅溪沙生活书店等4家实体书店入选《2025年河南省公共文化新空间典型案例》，以上实体书店均获得

10 万元奖补资金。

三是支持实体书店场景升级改造。指导省新华书店按照“打造一个书店，点亮一座城市”的思路，秉承“一店一特色”理念，深入挖掘地域元素，将历史文化、民俗风情、名人典故等融入门店建设，形成具有河南鲜明特色的文化地标。鼓励民营书店优化空间布局，重塑阅读场景，加快业态融合，延伸服务链条，建成集党建阵地、思想交流、研学教育、数字体验、社交休闲等文化消费于一体的新型空间。郑州市新华书店购书中心、开封书城、洛阳购书中心、中原图书大厦、商丘市新华书店凯旋路店等国有书店以及郑东新区兆熹书店、周口沽读书廊等民营书店先后获评全国“年度最美书店”。

四是积极拓展新华书店服务功能。发挥新华书店布局广泛性、内容多样性和服务便利性的优势，广泛开展荐书诵读、惠民书展、文化市集等人民群众喜闻乐见的系列主题活动。推出“河南新华云店”小程序，打通线上商城与线下门店业务链路，全面推广“线上下单+门店自提”“线上选购+就近配送”等服务模式，实现“线上线下融合、店内店外联动、需求即时响应”。研发“1+9+N”多元化特色场景建设标准，主动走出门店，走进校园、社区、企业、机关，联合党政机关、企事业单位打造共享阅读空间 845 个，

建设运营校园书店和社区书店 200 余家。

您在提案中，深刻指出了实体书店受网络阅读冲击、经营成本上升等因素影响而面临的现实问题，结合您关于“将实体书店打造成‘城市文化会客厅’”的建议，下一步，我们将严格对标对表中宣部有关要求，坚持上下协同、左右联动、资源整合、同向发力，指导有条件有意愿的书店升级为传承城市文脉、展现地方气质、精选特色图书、开展阅读活动的“城市文化会客厅”。

一要发挥财政政策支持引导作用。指导各地宣传部门根据财政资金管理办法和项目申报指南，组织优秀特色实体书店积极申请河南省省级宣传文化发展专项资金、文化产业发展资金等专项资金，重点扶持一批具有示范引领作用的品牌实体书店做优做强。探索完善多元化投入机制，强化财政资金在优化文化服务和文化产品供给中的引导作用，调动社会力量提供文化服务供给，鼓励社会资本为中小书店发展提供资金支持。

二要扩大公共文化服务有效供给。免费向实体书店开放省级公共文化云、数字图书馆等线上数字阅读资源，免费推送阅读推广活动方案、文艺师资、优质展览资源，支持实体书店开展线上共读、好书推荐、数字文化惠民等服务，补齐公共阅读基层服务短板。统筹各级公共图书馆、文化馆、乡

镇综合文化站等阵地资源，联动实体书店常态化开展读书分享会、亲子阅读等公益阅读活动。在休闲文旅空间打造中合理预留空间，引导景区、文旅综合体配套建设特色主题书店，打造“文旅+阅读”新业态。

三要引导新华书店担好社会责任。支持省新华书店发行集团按照“打造一个书店，点亮一座城市”的思路，深入挖掘地域文化资源，稳步推进实体门店场景重塑，打造具有地域特色的文化综合体。常态化举办荐书诵读、惠民书展、文创制作、非遗展演等群众喜闻乐见的系列主题活动，吸引群众深度参与，营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。加大人才培养和业务培训力度，提高店长政治文化素养、图书运营技能、业态融合水平和网络运用能力，培养一批懂文化、善经营、能创新的优秀店长。

四要强化特色书店示范引领作用。借鉴先进实体书店管理经验，引导实体书店围绕书店定位、区域特点和读者需求设置本土文化、亲子共读、时令阅读等特色主题展区，鼓励实体书店发展“图书+教育”“消费+体验”等多元业态，着力打造一批高品质有内涵的特色书店，建设一批小而美的阅读空间。协调省内主流媒体和网络平台开设“实体书店创新发展”话题专区，加大对全国“年度最美书店”、优秀特色书店的宣传推介力度，讲好河南“城市文化会客厅”的

故事。

最后，再次感谢您对我省实体书店发展工作的关心和支持。

联系单位：省委宣传部印刷发行处

联系人：王金冰

联系电话：0371—65902561

中共河南省委宣传部

2026年6月13日