

中共河南省委宣传部

豫宣函〔2026〕33号

关于对省政协十三届四次会议 第1340926号提案的答复

分类：B

尊敬的柳青委员：

您在省政协第十三届第四次会上的1340926号《关于全面提升国际传播水平 为河南提供有力舆论支撑的提案》由我部主办。根据提案建议，我部进行了认真的调研和分析。现根据有关工作情况，对提案回复如下：

一、顶层设计不断完善。2024年，根据中央要求和工作需要，在省委宣传思想文化工作领导小组办公室下设立了河南省对外宣传专项工作机制，共有成员单位38个，负责全省对外宣传的顶层设计、统筹协调、整体推进和督促落实。机制成立后，围绕全省外宣工作会、“首届世界古典学大会”“上海合作组织媒体智库峰会”“世界市长对话”等重大外宣活动，统筹教育、文旅、社科、商务、媒体等部门多次召集全体会议和专题会议，形成了跨部门、跨领域、跨层级的协同作战的工作格局。

二、国际传播中心建设不断加强。目前，我省共有省级国传中心 2 个（河南国际传播中心、大象国际传播中心），市级国传中心 4 个（郑州报业集团对外融媒体传播中心、洛阳国际传播中心、许昌国际传播中心、郑州航空港区国际新闻中心）。洛阳市还成立工作专班，建立专项机制，打造国际传播中心，高质量完成“第 42 届洛阳牡丹文化节”“世界古都论坛”等国际传播项目。河南国际传播中心强化外文通讯社属性，开展“机遇中国 豫见世界”系列经济外宣融媒报道，打造“一城一品”“老外奇豫记”“世界观”“Globe Talk”等系列栏目。大象国际传播中心“看见大象”外宣账号在全国外宣工作会议上被中宣部副部长王纲同志点名表扬，与外交部新闻司共创的高燃短视频《你要一个小池塘？还是一片大海洋》引发全球热议。

三、中原文化 IP 集体出海。深挖“老家河南、天下黄河、华夏古都、中国功夫”等核心资源，成功打造多元文化 IP 集群。“行走河南·读懂中国”成为全省对外传播核心品牌。拜祖大典、中国洛阳牡丹文化节、国际汉字大会等国际活动影响力持续提升；少林功夫、太极拳等文化符号实现全球“破圈”，美国顶流网红“甲亢哥”少林行系列直播引发全球热议。“跨越山海的文明对话”文艺演出、“我们的春节”新春晚会、“河南省海外春晚”推动中原文化在世界舞台精彩绽放。《中国节日》持续创新表达形式、丰富题材内

涵，海外传播量超 2 亿次，“了不起的甲骨文”相继亮相香港中华文化节、数博会等国际活动，200 余家央媒、港媒等报道，海外阅读量超 1000 万次。一系列丰富多彩、特色鲜明的文明交流互鉴活动成功举办，推动越来越多具有中国特色、河南韵味的文化 IP 走向世界。

四、科学技术赋能成效凸显。坚持技术驱动，建设精准传播的数据支撑体系。大象国际传播中心自主研发的“象天下”海外社交媒体数据分析平台具备数据采集、热点监测、效果评估三大核心功能，为国际传播的议题设置、受众定位和效果反馈提供了精准的数据支撑与科学的策略指导。“科技+文化”IP 出海形成示范。XR 沉浸式大电影《王子的荣耀》亮相香港，现场吸引 2 万余人观展，创香港中央图书馆多项观展纪录。《唐宫夜宴》《隐秘的秦陵》分别亮相俄罗斯文化活动与戛纳国际电影节，《隐秘的秦陵》配合高访在马来西亚展出，相关话题播放量超 3000 万次。《唐宫夜宴》《龙门金刚》斩获金鸡百花电影节相关奖项，确立在虚拟现实电影领域的全国领先地位。

五、国际传播队伍不断扩大。不断深化国际中文教育内涵建设，大力培养复合型人才，积极开展 2026 年河南省国际中文教育质量提升项目等申报立项工作，共立项河南省优质国际化课程 40 门，国际中文教育研究与实践课题 100 个，国际中文教育质量提升项目 110 个。强化“留学河南”品牌

建设，培育“知华友华爱华”国际青年，持续打造“豫你同行”来华留学品牌系列活动，去年以来先后举办了“豫你同行·对话南阳”“魅力汉语·豫你同行”“豫你同行·一带繁花一路歌”等活动，“豫你同行”品牌系列活动的成功举办，激发来华留学生的对汉语和中华文化的热爱。

联系单位：省委宣传部外宣办

联系人：赵 茹

联系电话：0371—65904929

中共河南省委宣传部

2026年6月13日