

中共河南省委宣传部

豫宣函〔2026〕27号

关于对省政协十三届四次会议 第1340095号提案的答复

分类：A

尊敬的王品磊委员：

您提出的《关于统筹资源保护 推动我省红色旅游传承发展》的提案收悉。经认真研究，现答复如下：

中原大地是一片英雄的土地、红色的热土，在这里诞生了焦裕禄精神、红旗渠精神、大别山精神等众多河南红色基因精神谱系。截至目前，全省共有红色旅游景区（点）205家，其中：全国红色旅游经典景区数量14家，包含25个红色景区（点）；全省有191个（不含全国红色旅游经典景区）红色旅游景区（点），其中A级以上的红色旅游景区55家。全省共有革命历史类纪念设施、遗址和爱国主义教育示范基地3000余处，零散烈士纪念设施5000余处；收藏在博物馆的可移动革命文物20000余件，革命博物馆纪念馆150余家。省委、省政府高度重视红色资源的保护和开发利用工

作，认真贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，特别是关于红色旅游的重要指示精神，深入挖掘红色文化资源，积极推动与本地文化旅游深度融合发展，打造具有河南特色的红色文化精神，取得了良好成效。

一是加大革命文物保护力度。加强革命文物基础管理，开展长征、抗战等专项文物资源调查。认定公布三批河南省革命文物名录，包括不可移动革命文物共 381 处，可移动珍贵革命文物共 8174 件（套），初步建立省、市、县三级革命文物名录体系。提升革命文物法治化水平，省人大批准实施《河南省革命文物保护条例》《三门峡市红色资源保护利用条例》《信阳市红色资源保护条例》《商丘市淮海战役红色资源保护条例》等地方性法规，加快河南革命文物保护工作法治化进程。实施革命文物修缮项目，近年来，先后争取国家和省级财政资金及社会资金上亿元用于革命旧址的维修、原址陈列及环境整治，并按有关文件从严把控修缮保护项目，修旧如旧，保留原貌，做到修缮一批、开放一批。“十四五”期间，实施罗山红二十五军长岭岗战斗及驻地旧址、洛阳八路军办事处旧址等 70 余项革命文物修缮保护工程。加强革命文物系统性保护，编制《河南革命文物保护利用片区连片保护和整体展示工程项目（一期）方案》，完成晋冀豫、冀鲁豫等片区专项规划河南文本，开展鄂豫皖、淮北等片区资

源调查。

二是拓展革命文物利用方式。公布革命文物主题游径，策划推出“长征精神主题游径”“大别山精神主题游径”等多条革命文物主题游径，促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游等业态融合，助力乡村振兴和革命老区振兴发展。提升革命文物展陈水平，实施新县鄂豫皖苏区首府革命博物馆展陈提升、二七纪念馆完成数字化保护利用等项目。全省多个主题展览被中央宣传部、国家文物局列入“庆祝中国共产党成立100周年精品展览”、“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”主题陈列展览、“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览、“和合中华 同心筑梦—革命文物精品展”巡展等项目推介名单。强化革命文物教育功能，充分利用革命文物资源，积极服务“四史”学习教育，传承弘扬大别山精神、焦裕禄精神、红旗渠精神。叫响“红色文物说”“红领巾”讲解员寻访实践等宣讲品牌，多次举办跨部门、跨省域的革命文物宣讲推介活动。

三是深化革命文物研究阐释。加强革命文物协同研究，开展革命文物协同研究基地建设，联合省委宣传部、省委党史和地方史志研究室分两批次命名鄂豫皖革命纪念馆等16家单位为河南省革命文物协同研究基地，搭建学术研究、

人才培养和跨学科合作平台。与相关高校联合共建文物思政研究院、红色文化研究传承中心，推动文物融入学校思政教育工作。认定命名革命文物基地，联合省文化和旅游厅命名杨靖宇将军纪念馆、郑州二七纪念馆等 17 家单位为河南省首批革命文物研学基地。联合省委宣传部、省委党史和地方史志研究室、共青团河南省委、省少工委，命名确山竹沟革命纪念馆、桐柏革命纪念馆等 18 家单位为第一批“红色文物说——河南省红领巾讲解基地”。加强人才队伍建设，举办革命文物保护管理培训班、法治工作培训班、协同研究工作推进会等，培训管理和研究人员 500 多人次；举办多期革命文物讲解员培训班，培训红色故事讲解员 300 余人次，建强革命文物保护、研究和宣讲队伍。

下一步，我们将进一步落实好习近平总书记把红色资源利用好，把红色传统发扬好，把红色基因传承好的殷殷嘱托。坚持政治、经济、文化、社会效益并重，既抓眼前，又管长远，保护和利用并行，从有形的实体保护到无形的品牌打造，让红色资源亮起来，红色旅游活起来。

一是推动红色资源挖掘。依托全省开展的资源普查工作，制定红色资源分类和评定标准，明确红色资源的范畴和资源品级，完善红色资源普查名录，做好红色资源的实体保护维护和资源梳理整合工作。利用好现代数字和信息技术，

通过共建共享方式整合资源，建好区红色文化数据库。发挥革命旧址、红色纪念馆作用，开展红色文化展览、教育培训等活动。充分挖掘、整合、利用好现有红色资源，加快发展新型红色旅游业态和消费模式，讲好“四个故事”，打造全国知名的红色文化研学基地和爱国主义教育基地。

二是推进机制体制创新。强化组织领导，构建多部门、多地区联动的工作机制和协同机制，加强红色旅游资源集聚区的统一规划和整体开发。做好资源跨区整合，强化区域链、大数据、互联网、人工智能等新技术在红色旅游领域的应用，加快提升红色旅游载体和精品线路建设水平，以及红色旅游开发运营的统筹水平。构建红色旅游融合发展共同体，搭建政府主导、社会主体、多元参与的融资体系和运行平台，更好地发挥财政资金的引导作用，激发和引导社会资本参与红色旅游项目开发运营，切实提升红色旅游项目实际效益。以新县列入国家红色旅游融合发展试点单位为契机，支持新县开展相关工作，以点带面，示范引领，推动全省红色旅游高质量发展。

三是加强人才队伍培育。围绕壮大红色旅游景区人才数量、优化红色旅游景区人才结构、注重红色旅游人才培养交流、培育红色旅游研究机构、扎实推进红色旅游人才队伍建设。以国家文化和旅游部开展的红色旅游“五好”讲解员大

赛为契机，举办河南省新时代“红色讲解员大赛暨第十届红色故事会”，深入挖掘红色资源的精神内涵，讲好红色故事，以会带训，提升讲解员素质。开展“赓续红色血脉 培育时代新人”红色讲解员进校园活动、晋冀鲁豫革命文物优秀讲解交流推介、“党的故事我来讲——争做红领巾讲解员”实践体验等活动，进一步提升讲解水平和能力，优化红色讲解员人才队伍年龄结构，确保全省红色旅游人才队伍建设工作稳步推进。

四是强化重点项目建设。推进红色旅游综合体项目建设，争取上级政策支持，加快布局精品民宿、乡村酒店、艺术聚落、乡创集市等人文体验空间。重点依托林州红旗渠、郭亮村挂壁公路、济源愚公移山红色教育基地、青天河精神纪念馆、新乡市南太行创业精神景区（京华村、裴寨村、郭亮村）等，建设太行精神文化基地和红色文化旅游基地。重点指导新县鄂豫皖苏区革命首府、罗山河家冲红军长征出发地、竹沟红色军事文化体验地等建设，继续支持鄂豫皖苏区首府创建国家5A级景区。支持安阳市打造红色精品研学基地营地、“红旗渠人家”民宿集群，推动写生与红色教育一体化发展，打造全国知名红色文旅品牌。加快实施长征国家文化公园、遗址遗迹综合保护提升项目、基础设施建设项目、红色旅游文化村项目、红色村史馆项目建设，重点培育

一批全国红色旅游经典景区。加强革命文物保护利用工作，以区域联动、连片保护、整体展示、梯次利用为原则，有序推进抓实抓好省内革命文物片区的规划编制工作，发挥革命文物保护利用片区示范引领作用。鼓励革命场馆打造智慧展厅、数字化展示体验展馆，充分利用沉浸式视觉全息影像、元宇宙等概念和技术还原场景，在陈展设计提质升级中通过科学设置展现、生动刻画人物特征、精选文物组合等方式，增强展馆的互动性、体验性，让革命文物“活”起来，沉浸式体验红色精神。

五是完善配套基础设施。以全国红色旅游经典景区为重点，打造主线串联、支线循环、联通景区、贯通城乡的全域旅游公路网。重点完善沿大别山、太行山高速公路和主要通景公路沿线的旅游交通标识，做好 A 级以上景区、度假区、生态示范区、旅游风情小镇、乡村景区、星级饭店、文化产业园区、精品民宿等主要旅游资源的道路指引，确保内容规范、指示清晰、布局合理、规范统一。大力实施交旅融合发展，打造红色大别一号旅游公路。加快推进沿大别山高速明港至鸡公山段和鸡公山至商城段、阳新高速商城至豫鄂省界段等项目建设，打造 S224、环南湾湖旅游公路等一批大别精品路线，到 2026 年，新改建主线 400 公里、支线 300 公里、联络线 300 公里，加快建成以“红色信仰、绿色体验”

为主题的红色大别一号旅游公路。全面形成高效、便捷、安全、舒适的“快进慢游”旅游交通网络。

六是打造业态品牌创新。实施“红色旅游+”工程，加快红色旅游与乡村旅游、研学旅游、休闲农业、森林康养等的有机融合，推进红色旅游产品体系创新，开发系列红色场景体验项目，提升红色景区品位和产品附加值，重点面向青少年群体开发红色旅游线路。重点打造林州红旗渠、新县大别山、兰考焦裕禄纪念园、新乡南太行、济源愚公移山、浙川南水北调、确山竹沟等红色经典景区、品牌红色旅游工程。重点打造一批红色研学培训品牌和青少年研学旅行品牌。不断提升“改天换地·中原奇迹”“革命大别山·红色鄂豫皖”“南水北调·活水之源”“山乡巨变·美在中原”入选文化和旅游部“建党百年 红色旅游百条精品线路”的基础上，推出“红色传承 红旗渠精神研学之旅”“信仰永续 大别山精神研学之旅”两条红色旅游精品研学线路。加快红色文化传承创新，鼓励引导文艺团体创作演出大型歌舞剧等红色精品剧目。建设一批非遗展示传习馆、乡村文化合作社。以红色精神命名开发文旅文创产品，以红色旅游景区为依托，发展农家乐、旅游纪念品、旅游饭店、快递等行业，为群众提供更多的就业岗位，带动地方经济发展，助推新农村建设和乡村振兴发展。统筹利用传统传播渠道和新兴

媒体刊播红色旅游公益广告，加强推进区域智慧旅游建设，联手打造红色旅游公共信息服务平台、红色旅游门户网站、举办各种大型红色旅游专题展会活动、建立多渠道、多层次的红色旅游宣传机制，不断增强革命老区红色旅游的影响力和传播力。

感谢您对红色文化保护传承工作的支持！

联系单位：省委宣传部宣教处

联系人：毕朝杰

联系电话：0371—65904660

中共河南省委宣传部

2026年6月13日