

**中国人民政治协商会议
开封市第十三届委员会第一次会议
第 17 号提案**

题 目：关于后疫情时代大力推动我市旅游产业振兴发展的提案

提交时间：2022 年 12 月 29 日

提 案 者：九三学社开封市委会

承办单位：市文化广电旅游局、市委宣传部、市发展改革委、市公安局

内 容：

2022 年 12 月 27 日，国务院联防联控机制印发《关于对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”的总体方案》，提出自 2023 年 1 月 8 日起解除对新冠病毒感染的甲类传染病防控等措施。随着逐步恢复水路、陆路口岸客运出入境，后疫情时代正在到来，旅游产业必将迎来复苏。我市旅游产业应重拾国内外游客信心，推动旅游经济恢复与可持续发展。

一、疫情过后旅游产业发展现状与预期

（一）全国疫情影响渐消，受压制的出行需求有望释放
随着跨地区出行限制解除，在新冠感染“乙类乙管”的背

景下，居民出游意愿恢复周期也逐渐缩短。各大景区迎来补偿式出游热潮，省内游与跨省游占比各半，中高端旅游消费热情不减。这就需要我市各相关部门协同发力，为旅游者提供良好的旅游环境。

（二）夜游兴起，游客景区体验时间延长

为进一步提升城市活力与经济，更多景区为满足旅客的需求，提升自身利润而开放夜间观光。开放夜游不仅可延长游客在景区的游玩时间，还能刺激二次消费增长。近年来我市大力发展夜间旅游，景区夜游、夜间船游、夜间演艺、夜市观光、夜间商圈等众多娱乐形式推动开封“夜间经济”持续火爆。

（三）门票经济难以持续，综合产业经济转型势态较好

旅游景区自身前期投入大，后期经营管理运营受扰因素较多，回收周期较长。景区的客流量受天气、休假政策影响，有不确定性和淡旺季之分；同时受疫情及普遍下调门票价格影响，盈利模式遭遇挑战。绝大部分景区单纯依靠门票收入难以维持运营，过度依赖门票经济成为景区进一步发展的瓶颈。目前我市旅游景区的盈利模式仍以门票经济为主，二次消费发展动力不足，有待向综合性产业经济转变。

二、对策建议

（一）改善基础设施，保障旅游外部环境

根据大数据分析，开封市客源群体对我市交通、天气、疫情等旅游环境较为重视。因此，首先可在旅游者搜索量较高的开封旅游网、景点介绍等网页实时更新旅游天气情况。二是交管部门在菊展等旅游旺季和节假日期间要注意控制分流道路流量，着力解决“出行难”“停车难”问题，充分利用清明上河园、鼓楼、宋都皇城旅游度假区等景区周边的拆违空地、废旧工厂、城市地下空间，修建一批停车场，或者探索机关事业单位、工业企业等停车位分时段向社会开放。三是文旅部门应对旅游者进行引导，如在景点集中处设置扫码领取口罩设备；充分发挥传统媒体和新媒体的作用，合作构建与宣传安全、健康的历史文化城市旅游形象。其四，我市人文景区占比大，可在景区周边增加配套娱乐与购物设施；同时适当增加文化旅游体验项目和开发符合大众审美的文创产品，避免因单一的人文景观引发游客审美疲劳。

（二）引进技术型人才，发展旅游智慧网络空间

新时代背景下的旅游业应当是网络化与智慧化的，而我市目前的旅游业发展尚未做到真正的智慧化。随着近年来我市旅游业发展越来越好，应当引进一些技术型旅游人才，开发构建开封城市智慧旅游系统，能够让旅游者在最短的时间、以最便利的方式查询到景区的实时人流量、景区及周边路况、交通等情况。并且，我市旅游规划部门与旅游企业应充分利

用好目的地历史文化资源特色，赋予目的地历史文化旅游数字表现形式。借助疫情期间产生的“云旅游”“云展出”等旅游新模式、新业态，与本地传统历史文化资源有机融合，促进当地历史文化旅游产品的升级转型，创造出更多符合新时代旅游者认知与审美需要的高品质历史文化旅游数字产品。

（三）发展“夜经济+景区游览”联动的夜间旅游模式

近年来夜游兴起，极大地拓展了旅游景区的体验时间。虽然夜经济的政策颁布在很大程度上推动了我市夜间旅游经济发展，但我市目前夜间旅游仍以灯光秀、演艺、美食消费活动为主，且大多景区的灯光秀、演艺等在夜间处于关闭状态，这难以满足游客对开封夜间旅游活动的多元化需求。因此，开封市各大景区需要努力迎合当前的夜间经济政策与夜间旅游消费需求，推动夜经济+景区联动的夜间旅游模式，不断拓展产品的丰富度和创新度，延长游客在景区的游玩时间，刺激二次消费增长，盘活夜间各旅游景区。

（四）利用新媒体影响力，强化宋文化旅游 IP 形象

在旅游 IP 盛行的互联网年代，开封在推出首个文旅虚拟偶像——“梁爱豫”之后，应当精准运用现代化的媒体推广方式，精准打造宋文化旅游 IP，为自身旅游文化的传承与传播助力。目前开封市旅游在互联网中活跃力度非常不足。以微博为例，虽然开封市文化广电和旅游局官方微博的用户量达

134 万，但其用户几乎处于沉睡状态，每条微博的点赞量与转发量几乎为零；开封旅游超话在国内旅游超话排名 500+，展现出极低的活力，非常不利于疫情过后开封市文化旅游形象的传播。微博的经营是一件长期持续的事情，应当让懂得经营互联网新媒体的人才管理运营这些微博号，让沉睡的粉丝成为开封旅游形象推广的重要渠道，强化开封宋文化旅游在互联网用户心中的形象。